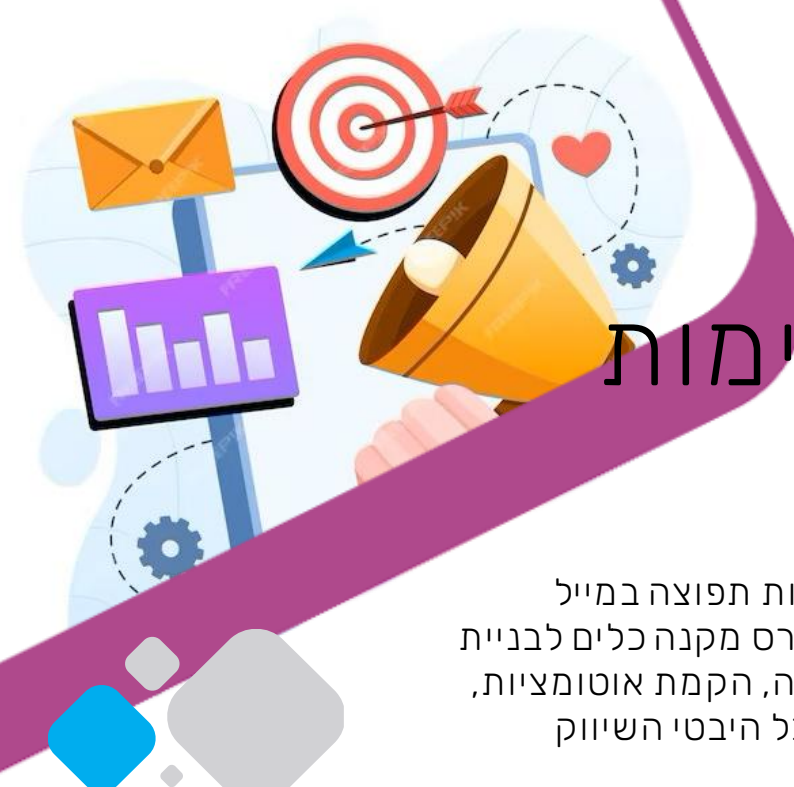




קורס לניהול רשימות תפוצה

מטרת הקורס: מלמד כיצד לבנות ולנהל רשימות תפוצה במייל ובווטסאפ, לצורך שיווק מוצרים ושירותים. הקורס מקנה כלים לבניית מגנט לידים, כתיבת תוכן שיווקי, הגדלת חשיפה, הקמת אוטומציות, ניהול קטלוגים ועוד. הלימוד מעשי ומקיף את כל היבטי השיווק הדיגיטלי.

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים

פרטי הקורס:

18.06.25 | ימי רביעי | 6 מפגשים | 30 ש"א | 09:30-13:15 | מתנ"ס גוונים

דרישות קדם: חלק מהמפגשים יש להגיע עם מחשב נייד \ נייד חכם

מרצה:

גילי הופט

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	18.06.25	יסודות לניהול רשימות תפוצה	❖ מבוא לניהול רשימות תפוצה – סקירה כללית, מטרות ושימושים. ❖ חשיבות רשימת תפוצה בעסקים – כלי למכירות, שימור לקוחות ובניית מותג ❖ סוגי רשימות תפוצה עסקיות – לקוחות קיימים, פוטנציאליים, ספקים ושותפים ❖ רגולציה ותקנות / חוק הספאם – כללים לניהול רשימות תפוצה בצורה חוקית ואתית ❖ רשימת תפוצה כנגזרת של מטרות ויעדים עסקיים + הגדרת מטרות אישיות בהתאמה לעסק ❖ מגנט לידים – סוגים והבנת המשפך השיווקי ❖ תרגול מעשי: יצירת מגנט לידים
2.	25.06.25	בניית המשפך	❖ סקירת פלטפורמות – יתרונות וחסרונות ❖ הגדרת קהל יעד – מי המנויים הפוטנציאליים שלי ומה הם מחפשים? ❖ הקמת משתמש והגדרות טכניות ❖ דף נחיתה - כתיבה ובנייה ❖ שימוש בבניה מלאכותית לכתיבת תוכן ❖ טיפים וטריקים לעיצוב ❖ תרגול מעשי: בניית דף נחיתה



קורס לניהול רשימות תפוצה

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
3.	2.7.25	בניית המשפך חלק שני	❖ דף תודה – תפקיד ותפעול, אוטומציות ופעולות נוספות ❖ קבוצות דיוור, מייל אפס וסדרות אוטומטיות ❖ תרגול מעשי: בניית דף תודה וסגירת אוטומציה בסיסית
4.	9.7.25	אסטרטגיית תוכן ותכנון דיוור	❖ בניית תכנית דיוור לטווח הארוך – סוגי מסרים ותזמון נכון ❖ איך לכתוב מייל? עזרים, השראות וכלים פרקטיים לשילוב מכירות – ערך – תוכן מעניין ❖ עיצוב ודיוק מסרים – שימוש בכותרות, עיצוב וקריאה לפעולה ❖ שימוש בסיפורים (Storytelling) בדיוור עסקי – יצירת חיבור רגשי עם המנויים ❖ תרגול מעשי: פתיחת רשימה וכתובת דיוור שיווקי
5.	16.7.25	הרחבת הרשימה ופרסום	❖ אסטרטגיות גידול רשימת תפוצה – פרסום, שותפויות ושיתופי פעולה ❖ שילוב קמפיינים חיצוניים עם רשימת תפוצה – איך להשתמש בפלטפורמות פרסום לגידול הרשימה – אורגני וממומן ❖ תרגול מעשי: בניית תכנית פרסום למשיכת מנויים חדשים
6.	23.7.25	שימור קהילה עסקית	❖ שימור ושיפור נאמנות לקוחות – תוכן בלעדי, תמריצים והצעות מיוחדות ❖ יצירת קהילה עסקית סביב הדיוור – איך להפוך מנויים לשגרירים ❖ תרגול מעשי: בניית תוכנית תוכן ייחודית לרשימה העסקית הקיימת ❖ סיכום ותעודות